

CITY BRAND®

**Il territorio diventa sistema.
La reputazione diventa infrastruttura.**

CITY BRAND[®]

Il territorio diventa sistema.
La reputazione diventa infrastruttura.

CITY BRAND

L'Infrastruttura Reputazionale del Territorio

**Dal Post-Marketing all'Architettura
delle Relazioni Umane**

© ®



GARD - Global Alliance for Renaissance and Digitalization

Il presente progetto e la metodologia applicata derivano direttamente dall'attività di ricerca scientifica e operativa di GARD (Global Alliance for Renaissance and Digitalization).

GARD ha prodotto a oggi 19 pubblicazioni scientifiche dedicate all'evoluzione del rapporto tra essere umano, Intelligenza Artificiale e sistemi sociali e produttivi.

Humanithink™, la disciplina alla base di questo format, costituisce la ventesima produzione del corpus scientifico di GARD.

Essa è stata già trasmessa alle maggiori Organizzazioni Internazionali (ONU, UNESCO, Commissione Europea) e ai Ministeri Italiani competenti.

- **Proprietà Intellettuale:** Il modello CITY BRAND®, la sua struttura metodologica e i contenuti teorici sono opere intellettuali protette da deposito ufficiale. Qualsiasi utilizzo non autorizzato costituisce violazione dei diritti di tutela.
- **Fondamento:** Il sistema nasce per governare il passaggio dall'economia del possesso all'economia del significato, dove la tecnologia è strumento e l'uomo rimane la misura di ogni cosa.

**CITY BRAND®**

Il territorio diventa sistema.
La reputazione diventa infrastruttura.

SEZIONE 2: LA CRISI DEI MODELLI TRADIZIONALI

Perché le vecchie teorie non funzionano più.

Nell'attuale era digitale, le Pubbliche Amministrazioni e le imprese si trovano di fronte a una saturazione comunicativa senza precedenti.

- **Frammentazione:** La comunicazione locale è spesso ridotta a una sequenza di iniziative episodiche ed eventi isolati che generano visibilità temporanea ma zero valore strutturale.
- **Fatica da Persuasione:** I cittadini e i turisti sono saturi di messaggi manipolativi e tendono a ignorare le classiche campagne promozionali "patinate".
- **Dispersione Reputazionale:** La proliferazione di micro-iniziativa non coordinate produce un'assenza di sistema, rendendo il territorio un "rumore di fondo" anziché una voce autorevole.



SEZIONE 3: IL FORMAT OPERATIVO CITY BRAND®

La reputazione come funzione amministrativa e bene pubblico

CITY BRAND® trasforma il territorio da insieme disordinato di messaggi a Sistema Operativo Territoriale.

Non è una campagna, è un'infrastruttura permanente.

I Pilastri Operativi:

- **Governance Narrativa:** Il territorio non viene semplicemente "promosso", ma governato attraverso una regia pubblica che ne custodisce l'architettura reputazionale.
- **Metodologia HumaniThink™:** Si applica il principio della "Risonanza" anziché della "Persuasione". Il focus si sposta dalla transazione (vendere un luogo) alla relazione (invitare a far parte di una storia).
- **Blindatura Metodologica:** Per garantire qualità e coerenza nel tempo, il format utilizza manuali operativi vincolanti e standard replicabili, evitando interpretazioni arbitrarie.



SEZIONE 4: IL CASO STUDIO PERUGIA

Dalle filosofie agli atti pratici: un modello applicato

L'esperienza di Perugia dimostra come il format possa essere attivato concretamente in ogni territorio seguendo fasi precise:

- 1. Indagine delle Radici e Archetipo:** Analisi storiografica per estrarre l'elemento identitario forte (es. il Grifone per Perugia).
- 2. Sintesi Identitaria (Suffisso ONE):** Trasformazione del simbolo statico in un brand dinamico e internazionale. Il suffisso ONE (es. CioccolatONE, BirrONE ..) garantisce unicità ("One") e forza comunicativa.
- 3. La Stazione Pilota:** Creazione di un quartier generale digitale (es. Radio Perugia 1), recuperando la memoria storica delle emittenti FM per trasformarle in hub multimediali di nuova generazione.
- 4. Tangibilità del Brand:** Produzione di linee enogastronomiche emozionali che rendono il brand "commestibile" (es. CioccolatONE, BirrONE) e creazione del CentrONE, il centro commerciale diffuso per tutelare le botteghe storiche.
- 5. Return on Emotion (RoE):** Superamento dei KPI tradizionali per misurare l'intensità narrativa e la persistenza mnemonica dell'esperienza vissuta dai cittadini e visitatori.



SEZIONE 3/BIS: ESEMPI APPLICATIVI
 (Selezione non completa)



CITY BRAND®

Il territorio diventa sistema.
La reputazione diventa infrastruttura.

SEZIONE 3/BIS: ESEMPI APPLICATIVI / PRODOTTI





SEZIONE 5: APPLICAZIONE NEI TERRITORI

Cosa offriamo alle PA e alle Imprese locali

Il format CITY BRAND® è una architettura evolutiva pronta per essere adottata da ogni comune o aggregazione di imprese che desideri generare futuro preservando l'identità.

- **Per la Pubblica Amministrazione:** Assunzione del ruolo di custode dell'identità, coordinamento di tutti gli attori locali e creazione di una reputazione stabile che attrae investimenti e turismo di qualità.
- **Per le Imprese:** Inserimento in un ecosistema di valore condiviso, dove il brand territoriale diventa una certificazione simbolica e una garanzia di qualità per i propri prodotti.
- **Strumenti:** Accesso alla Rete Civica Multimediale per una proiezione nazionale e internazionale coordinata e omogenea.



SEZIONE 5/BIS: PIATTAFORME





SEZIONE 5/BIS: PIATTAFORME

ASCOLTA LE SELEZIONI
City & Surrounding Area News

- WE WERE SCHOOLS IN THE NIGHT [SOLA APERTURA PROGRAMMA RADIO PERUGIA 1+]**
ABC PROJECT LINE
- PURGAFASCINO [PURA FASCINO - SHOW]**
JANMUSIC
- WAVE STRONG [WAVE ONE]**
ABC PROJECT LINE
- SYNTHWAVE [SOMING]**
LORENZO MOON
- HERO [HERO ONE]**
ABC PROJECT LINE

Radio Perugia 1 TOP ONE
REWIND the new generation city and other radio
VAI ALLE CLASSIFICHE

Chill Out	Country	Dance
Electro	Happy Song	House
Blues Summer	Jazz	Monthly Chart

SCUOLA PERUGIA CITY BRAND CHI SIAMO TEAM PARTNER PUBBLICA UTILITA' SCHEDULE PROMOTE CONTATTI

SEI UN MESSAGGIO SU WHATSAPP AL NUMERO 075.24.04.000

PARTECIPA IN DIRETTA TUTTI I GIORNI
VIVI UN PRIMO

Radio Perugia 1 VISI ONE
REWIND the new generation city and other radio
STREAMING ONE

Radio Perugia 1 LIVE ONE
REWIND the new generation city and other radio
ON AIR NOW ONE

RADIO PERUGIA 1 LIVE ONE OFFICIAL PROMO

CITY BRAND®

Il territorio diventa sistema.
La reputazione diventa infrastruttura.

"In un'epoca in cui la sovrabbondanza non ci consente né di vedere né di ascoltare, l'unica vera avanguardia è tornare ad emozionare realmente l'essere umano.

CITY BRAND® non racconta il territorio per il presente.

***Lo racconta per ciò che è,
e per ciò che sarà domani."***

CITY BRAND[®]

Il territorio diventa sistema.
La reputazione diventa infrastruttura.

GARD

Global Alliance for
Renaissance and Digitalization

Dipartimento Ricerca e Sviluppo
Multimedialità Avanzata & IA
di

Futuro Italia

Associazione Nazionale
per lo Sviluppo Economico e Sociale

PERUGIA ROMA NAPOLI