



***"Oltre il Gusto,
dentro la Terra.
La Birra del Grifone
Essenza Inedita,
Spirito Eterno."***





BIRRONE: L'Anima Liquida del Grifone

Oltre il Gusto, dentro la Storia.

Un'Essenza mai provata prima.

Il programma BIRRONE non nasce per essere una semplice linea di birre artigianali, ma come la massima espressione di un'emozionalità territoriale senza precedenti.

È l'incontro primordiale tra il battito della terra umbra e la visione tecnologica di CITY BRAND ITALIA.



BIRRONE: L'Anima Liquida del Grifone

Ogni sorso è un viaggio in una profondità emotiva che scuote i sensi: un'essenza unica, studiata per essere impressionantemente inedita.

Abbiamo distillato il carattere del Grifone, la sua nobiltà, la sua forza, il suo mistero, per trasformarlo in un'esperienza gustativa che non si limita al palato, ma parla direttamente alla memoria collettiva della città.

Perché BIRRONE è un'esperienza unica?

- **Profondità Sensoriale:** Una ricetta esclusiva che sfida i canoni tradizionali, creando un profilo aromatico che è un tributo all'identità di Perugia e alla sua capacità di innovare restando eterna.
- **Connessione Multimediale:** Attraverso il nodo di Radio Perugia 1 e la Rete Civica Multimediale, la birra diventa un portale. Grazie al sistema ONE, ogni bottiglia è connessa a un universo di contenuti digitali, video in alta definizione e narrazioni che svelano l'anima della produzione.
- **Esclusività Garantita:** Protetta da rigorosi protocolli di supervisione e depositi legali, BIRRONE è il pilastro enogastronomico di un format che blinda la qualità per offrire solo l'eccellenza assoluta.



**Non stai solo scegliendo una birra.
Stai partecipando a un rito contemporaneo.
Stai assaggiando l'essenza di un territorio
che ha deciso di farsi eterno.**





BIRRONE. L'Umbria nel Sangue, il Gusto nel Destino.

LA TRILOGIA DEL BIRRONE: L'Essenza Multimediale nel Bicchiere

Il programma **BIRRONE** si articola in tre declinazioni fondamentali, ognuna progettata per integrarsi perfettamente con le eccellenze del territorio e con l'offerta gastronomica del Menù del Grifone.

Ogni tipologia è un nodo sensoriale che si interfaccia con le stazioni multimediali di **Radio Perugia 1**, offrendo un'esperienza che va oltre il semplice consumo.

1. BIRRONE BIONDA – L'Oro del Grifone

- **Profilo:** Una birra chiara, fresca e armoniosa. Caratterizzata da una bevibilità straordinaria e da profumi che richiamano i campi di cereali delle nostre valli.
- **Abbinamento e Promozione:** È la porta d'ingresso al mondo ONE. Ideale per gli aperitivi multimediali nei bar della rete e per accompagnare i piatti leggeri del Menù del Grifone. Rappresenta la solarità e l'accoglienza del territorio.

2. BIRRONE ROSSA – L'Anima della Terra

- **Profilo:** Una birra di carattere, ambrata, con riflessi ramati che richiamano le pietre storiche di Perugia al tramonto. Note maltate e avvolgenti con un finale persistente.
- **Abbinamento e Promozione:** Si lega specificamente al settore vinicolo e ai sapori decisi della tradizione. È la scelta d'elezione per i ristoranti che adottano il format turistico attrattivo, capace di reggere il confronto con carni e piatti strutturati.

3. BIRRONE SCURA – Il Mistero e il Cioccolato

- **Profilo:** Profonda, intensa e vellutata. Al palato esplodono note di tostato e caffè che sfumano in un finale che rende omaggio alla grande tradizione del cioccolato perugino.
- **Abbinamento e Promozione:** Progettata per una simbiosi perfetta con i prodotti dolciari del brand ONE. È la birra dell'emozionalità profonda, ideale per la chiusura del pasto o come accompagnamento alla "SeleziONE" di cioccolato fondente nelle stazioni multimediali.





L'Impatto Visivo e il Naming: La Forza del "BIRRONE"

La comunicazione del prodotto rompe gli schemi tradizionali puntando su un naming dirompente e immediato: **"DAMMI UN BIRRONE"** non è solo una richiesta, ma un comando emozionale che diventa istantaneamente un tormentone.

La genialità risiede nella sua apparente semplicità: un termine colloquiale e simpatico che, nel contesto di un City Brand d'eccellenza, si trasforma in un marchio iconico, "figo" ed evocativo.

Il prodotto si distingue, identifica e risulta facilmente riconoscibile in qualsiasi contesto: che sia sul bancone di un bar, in un menu turistico o su una stazione multimediale di **Radio Perugia 1**, il BIRRONE emerge con una personalità prepotente.

L'impatto visivo del Grifone, simbolo di potere e nobiltà territoriale, nobilita il nome, creando un contrasto vincente tra l'autorevolezza della storia e la freschezza di un linguaggio nuovissimo.

Questa strategia di marketing e commerciale mira alla massima diffusione, basandosi sulla facilità di memorizzazione: il consumatore non ordina solo una birra, ma sposa un'identità chiara e inconfondibile.

La presenza capillare nelle Stazioni Multimediali garantisce una visibilità costante, trasformando il BIRRONE nel protagonista indiscusso della socialità urbana, capace di generare una connessione emotiva profonda e un'attrazione immediata sia per il cittadino che per il turista.





Integrazione Strategica e Sviluppo Territoriale

La realizzazione di queste tre tipologie risponde alla necessità di creare un linguaggio promozionale unico. Il BIRRONE agisce come collante tra i diversi asset del programma:

- **Sinergia di Brand:** *Il prodotto si interfaccia con le attività di comunicazione già avviate per il settore divinicolo e i prodotti editoriali, creando un cross-selling naturale.*
- **Rete di Distribuzione:** *La promozione del BIRRONE sarà capillare in tutti i ristoranti e bar che adotteranno il Menù del Grifone e le stazioni multimediali, trasformando ogni locale in un punto informativo e attrattivo per il turista.*
- **Esperienza Immersiva:** *Grazie alla Rete Civica Multimediale, il consumatore potrà scoprire la storia dietro ogni tipologia di birra direttamente al tavolo, blindando così il valore percepito e l'esclusività del marchio.*

BIRRONE: *Tre colori, un'unica identità, un'infinita emozione territoriale.*



L'Inserimento Operativo del Birrificio nell'Ecosistema CITY BRAND PERUGIA

*Per il birrificio partner, la produzione del **BIRRONE** rappresenta un'opportunità industriale e strategica senza precedenti, poiché il prodotto nasce già integrato in un motore di promozione territoriale e commerciale in piena funzione.*

Non si tratta di lanciare una nuova etichetta, ma di attivare la "componente liquida" di un format sistemico che vede in City Brand Perugia il suo epicentro d'eccellenza.

Nota Strategica

*Il birrificio partner deve comprendere che il **BIRRONE** è il pilastro del "Menù del Grifone".*

La nostra attività di sollecitazione presso i ristoratori e gli esercizi del CentrONE (il centro commerciale diffuso) trasforma il territorio in una rete di distribuzione automatica per il produttore, blindando la sua quota di mercato locale e proiettandolo verso una dimensione nazionale.



I Plus Esclusivi della Partnership di Sistema:

- **Distinzione e Riconoscibilità Immediata:** In un mercato saturo di micro-birrifici che lottano per l'attenzione, il birrificio partner si identifica con il simbolo supremo della città (il Grifone) e un naming - BIRRONE - che è già un comando verbale memorabile ("Dammi un Birrone!"). Questo elimina le barriere cognitive all'acquisto e crea un legame identitario immediato con il consumatore.
- **Infrastruttura Multimediale Pre-Esistente:** Il birrificio beneficia immediatamente della potenza di fuoco di Radio Perugia 1 e di tutti i canali della Rete Civica Multimediale. Il prodotto viene inserito in una narrazione quotidiana che raggiunge la popolazione locale e i flussi turistici attraverso video-racconti, podcast e presidio digitale costante, garantendo una visibilità che nessun birrificio potrebbe acquistare singolarmente.
- **Sinergia Cross-Selling con CioccolatONE e la SeleziONE:** Il BIRRONE non viaggia da solo. Viene promosso in combinata con il CioccolatONE e gli altri prodotti dell'agroalimentare già consolidati. Questo garantisce al produttore l'accesso a vetrine di prestigio: dai corner nelle stazioni multimediali ai menu dedicati dei ristoranti che adottano il format della "Selezione del Grifone".
- **Targeting Turistico Evoluto (DestinaziONE):** Grazie alle iniziative di attrazione territoriale e ai pacchetti Travel ONE, il BIRRONE diventa il "souvenir degustativo" d'elezione per il turista. Il birrificio si assicura così un canale di vendita privilegiato verso un pubblico internazionale, facilitando la futura esportazione grazie a un brand (ONE) già studiato per l'orecchio e il mercato estero.
- **Riduzione del Rischio d'Impresa:** Essendo noi direttamente coinvolti nello sviluppo e nella promozione, il birrificio non è un fornitore isolato, ma un partner tecnico di un programma di sviluppo ampio. Noi generiamo la domanda attraverso il sistema di comunicazione avanzata e le relazioni con le Pubbliche Amministrazioni; il birrificio risponde con l'eccellenza produttiva, in un modello di business a "trazione garantita".

© 2026 TUTTI I DIRITTI RISERVATI



PRODOTTO E BRAND
sviluppati nell'ambito del programma
CITY BRAND PERUGIA



www.radioperugia1.media
www.digitalrenaissancer.org